

Außenwerbung mit Drehantrieben der „XXL-Größenklasse“

Die MTE Bewegungstechnik GmbH hat ihr Produktangebot um Antriebe und Drehbühnen für Werbeobjekte im Außenbereich mit großen Dimensionen und Eigengewichten erweitert.

In den letzten 40 Jahren hat MTE nach eigener Aussage insbesondere Erfahrungen in der Entwicklung und Herstellung von Drehantrieben und Displaymotoren mit Belastungen zwischen wenigen 100 Gramm und 1000 kg gesammelt. Die verstärkte Nachfrage nach Drehantrieben für die Außenwerbung und Gross-Drehbühnen für Anwendungen in Showrooms und bei Messeauftritten, war Anlass, das Produktangebot zu erweitern, so MTE. Gemeinsam mit einem Partner aus der Maschinenbaubranche, der bereits viele solcher Schwerlastantriebe realisiert hat, werden für MTE exklusiv und nach kundenspezifischen Anforderungen nun solche Antriebe hergestellt und angeboten. Dabei werden laut MTE sowohl statische Richtlinien und Schweißnormen berücksichtigt, als auch auf Wunsch TÜV-Abnahmen vorgenommen. Maßgebend bei Antrieben im Außenbereich sind Kräfte, die primär aufgrund des Winddrucks auf das zu drehende Objekt entstehen. Nicht das eigentliche Gewicht des Objektes ist daher der entscheidende Faktor sondern vielmehr die sogenannten Biegekräfte, die auf die Antriebskomponenten und Drehlager wirken. Weitaus wichtiger also sind Größe und Abmessungen eines Drehwürfels oder eines Schriftzuges, der auf einem Mast oder einem Hausdach installiert werden soll, fasst MTE die Problematik zusammen. Die Höhe der Installation und die regionalen Windverhältnisse gehen in die Errechnung der Statik und Dimensionierung des Antriebes ebenso ein, wie die herrschenden Witterungsverhältnisse und die optischen Wünsche des Kunden, stellt das Unternehmen fest. ■



Großdrehbühne unter Infobereich des MTE-Messestandes