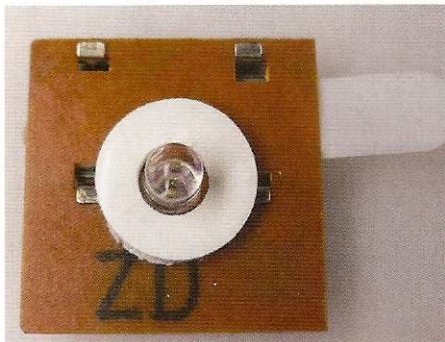


MTE erweitert Produktportfolio

MTE, bekannt als deutscher Hersteller von motorischen Antrieben, Drehbühnen und Drehelementen für die Werbebranche, hat ihr Produktspektrum massiv erweitert.

Netzstrom und batteriebetriebene Display-Antriebe aus dem Hause MTE sind insbesondere dem deutschen Markt der Displayhersteller, Messe- und Ladenbauer sowie den Lichtwerbern bekannt. Mit Gründung der Tochtergesellschaft D4D Dynamics for Display in Frankreich wurden Spezialisten mit viel Erfahrung aus dem LED- und Soundgeschäft hinzugekommen. Das Angebot reicht nun vom einfachsten Einzelblinker über komplexe und kundenindividuelle Blinksteuerungen für Mehrfach-LEDs bis hin zu Sound-Modulen, zum Beispiel für Grußkarten und Voice-Boxen, die kompakt, bespielt und fertig konfektioniert sind inkl. Bewe-

gungssensoren. Zur Verstärkung des Aufmerksamkeitsgrades bei Werbedisplays bietet die MTE nach eigener Aussage für alle batteriebetriebenen Produkte auch Bewegungssensoren, Nachtabschaltungen oder Kontaktschalter an. Die Überraschungseffekte für den Kunden werden verstärkt mit dem positiven Zusatznutzen, dass die Batterien der Produkte geschont werden oder die Laufzeit für die Werbekampagne deutlich verlängert wird, betont MTE. Das umfangreiche Drehbühnenangebot des Unternehmens wird seit Ende letztem Jahr durch die neue Produktserie von Schwerlast-Drehantrieben abgerundet. Diese Antriebe sind sowohl für Innen- und Außeneinsätze als auch für widrigste Bedingungen, wie Eis, Schnee und Wasser geeignet, informiert MTE. Die Antriebe sind ausgelegt für 1 bis 14 Tonnen Axiallast, bis zu 6 Tonnen radialer und bis zu 7,5 Tonnen Biegekraft. MTE präsentiert sich zur EUROSHOP 2011 auf dem **Stand 5 E 44**. ■



*Einzelblinker (li.),
Mehrfach-LED mit Steuerung (u.).*

